

Antonio Alonso posa frente al gran centro de negocios Open House Smart Capital situado en el polígono el Montalvo III. :: ALMEIDA

Los centros de negocios buscan nuevos alicientes para mantener viva su actividad

Ante la situación actual de crisis, agudizada en los últimos años en el área de nuevas empresas, estos espacios dan cabida a ingeniosas propuestas



JORGE HOLGUERA
Word Comunicación

SALAMANCA. Los centros de negocios de Salamanca reinventan sus ingeniosas propuestas para poder seguir impulsando la creación de empresas y mantenerse en funcionamiento. Estos lugares de intenso desarrollo empresarial que han proliferado en Salamanca desde hace un año se ven obligados a complementar su actividad principal, que es la de alquilar espacios y prestar servicios a los emprendedores con otras actividades que en muchos de los casos son las que marcan la diferencia entre cada uno de ellos.

La crisis aún no ha terminado en muchos casos, es más, ha llegado con retardo para algunos sectores como los que se nutrían de la creación de empresas. Aquellas que proliferaron con la situación de bonanza previa al año 2007 y las que se crearon como consecuencia del intenso despido de empleados que provocó la difícil situación económica posterior.



Varios trabajadores comparten la gran sala del espacio coworking de Serendipity. :: ALMEIDA

Los, al menos seis, centros de negocios con los que cuenta Salamanca viven ahora un periodo de debilidad que afrontan echando mano de la creatividad para seguir acogiendo e impulsando las actividades empresariales.

Cada centros de negocios, tiene diferentes espacios disponibles, la mayoría de ellos son salas compartidas o coworking. El más veterano

de Salamanca es el Edificio España que comenzó alquilando oficinas y ahora cuenta con coworking. En el año 2009 abrió sus puertas el gran Open House Smart Capital del polígono El Montalvo III destacado por sus grandes dimensiones, su moderna fachada de cristales y por poseer un restaurante entre múltiples cuestiones más que marcan la diferencia con el resto, alquila es-

pacios desde 17 hasta 150 metros cuadrados.

Desde hace menos de un año, ha proliferado en la ciudad otra serie de espacios de trabajo compartidos, más enfocados al coworking. En el edificio de la Salchichería de plaza del Oeste nació hace diez meses Coworking Artyco, una espacio con 14 puestos destacado por la fuerte creatividad y la sensibilidad artísti-

ca de quienes hacían uso del mismo.

Hace nueve meses, en la céntrica calle Serrano abrió sus puertas el Coworking Serendipity, con un concepto más enfocado a que las empresas puedan establecer su centro de trabajo o a convocar a sus clientes a reuniones, presentaciones o talleres, también a la realización de cursos y otra serie de propuestas.

Recientemente también ha abierto sus puertas en la céntrica calle Doctrinas el espacio IBS Center, que es un espacio coworking con otras salas. Emerge con la intención de que «haya afluencia de gente» con una orientación ilimitada pero más del tipo académico. Comparte instalaciones con la escuela de idiomas Ibérica Business School.

Actividades paralelas

Los centros de negocios cuentan con cientos de alicientes para las empresas que se ubican en los mismos, muchos de ellos tienen que ver con las posibles sinergias que se establecen, no obstante, cada uno de estos lugares concebidos para dar cabida a varias empresas o autónomos tiene sus peculiaridades. Por ejemplo el Edificio España ofrece en su página web talleres y eventos para jóvenes emprendedores además de importantes ofertas; en el Open House del polígono el Montalvo III, apuestan por seguir apoyando a las empresas gra-

